

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Московский государственный институт культуры**

**УТВЕРЖДЕНО:
Председатель УМС
Факультета государственной культурной политики
Единак А.Ю.**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
«ПРОБЛЕМА ИНФОРМАЦИОННЫХ ВОЙН В МЕЖКУЛЬТУРНЫХ
КОММУНИКАЦИЯХ»**

**Направление 51.04.01 «КУЛЬТУРОЛОГИЯ»
подготовки/специальности:**

**Профиль подготовки: «Культурные и социальные коммуникации:
аналитика и прагматика»**

**Квалификация (степень) магистр
выпускника:**

Форма обучения: очная, заочная

Химки

Раздел 1. Перечень компетенций

Формируемые компетенции

Название компетенции	Индикаторы компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Наименование оценочных средств (опрос, доклад, реферат, курсовая работа, тест, творческое задание, проект, вопросы/задания промежуточной аттестации и др.)/ шифр раздела (пункт/подпункт) в данном документе
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	<p>УК-1.1. Анализирует проблемную ситуацию применением системного подхода современного социально-научного знания, используя достоверные данные надежные источники информации.</p> <p>УК-1.2. Разрабатывает содержательно аргументирует возможные стратегии решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов с учетом параметров социокультурной среды.</p> <p>УК-1.3. Разрабатывает сценарий</p>	<p>Знать: ключевые понятия и термины; сущность и структуру информационных войн и роль культуры в их контексте. основные вооруженные конфликты в современном мире с позиции вовлечения культуры в их информационную часть борьбы</p> <p>Уметь: выявлять использование культуры в информационном противостоянии;</p> <p>Владеть: техниками анализа информационных конфликтов с позиции вовлечения культуры в их контекст; знаниями о роли культуры в современной информационной войне</p>	Задания реконструктивного уровня: <i>вопросы к семинарскому заданию, экзаменационные вопросы</i>

	реализации оптимальной стратегии решения проблемной ситуации с учетом необходимых ресурсов, достижимых результатов, возможных рисков и последствий.		
УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1. Анализирует социокультурные параметры различных групп и общностей и социокультурный контекст взаимодействия. УК-5.2. Выстраивает социокультурную коммуникацию и взаимодействие с учетом необходимых параметров межкультурной коммуникации и социокультурного контекста. УК-5.3. Выстраивает профессиональное взаимодействие в мультикультурной среде.	Знать: принципы формирования и развития личности; принципы анализа процессов, происходящие в науке и культуре. Уметь: собирать, анализировать, обобщать информацию, применять полученные знания для всестороннего совершенствования и развития своего интеллектуального развития и общекультурного уровня. Владеть: методами саморазвития и повышения своего интеллектуального и общекультурного уровня.	Задания практико-ориентированного и/или исследовательского уровня: Вопросы к круглому столу (коллоквиуму)

Раздел 2. Типовые и оригинальные контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки планируемых результатов обучения по дисциплине (оценочные средства). Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания.

2.1. Задания репродуктивного уровня *(обучающиеся демонстрируют способность воспроизводить изученный материал)*

2.1.1. Фонд тестовых заданий по дисциплине, разработанный и утвержденный в соответствии с Положением «О формировании фонда тестовых заданий по дисциплине»;

2.1.2. Вопросы для опроса:

Тестовые задания

1. Создание и использование средств опасного воздействия на информационные сферы других стран мира и нарушение нормального функционирования информационных и телекоммуникационных систем это....

1. **информационная война**
2. информационное оружие
3. информационное превосходство

2. Информация не являющаяся общедоступной, которая ставит лиц, обладающих ею в силу своего служебного положения в преимущественное положение по сравнению с другими объектами.

1. служебная информация
2. коммерческая тайна
3. банковская тайна
4. **конфиденциальная информация**

3. Гарантия того, что конкретная информация доступна только тому кругу лиц, для которых она предназначена

1. **конфиденциальность**
2. целостность
3. доступность
4. аутентичность
5. апеллируемость

4. Гарантия того, что АС ведет себя в нормальном и штатном режиме так, как запланировано

1. **надежность**
2. точность
3. контролируемость
4. устойчивость
5. доступность

5. Способность системы к целенаправленному приспособлению при изменении структуры, технологических схем или условий функционирования, которое спасает владельца АС от необходимости принятия кардинальных мер по полной замене средств защиты на новые.

1. принцип системности
2. принцип комплексности
3. принцип непрерывной защиты
4. принцип разумной достаточности
5. **принцип гибкости системы**

6. В классификацию вирусов по способу заражения входят

1. опасные
2. файловые
3. **резидентные**
4. загрузочные
5. файлово -загрузочные
6. **нерезидентные**

7. Комплекс превентивных мер по защите конфиденциальных данных и информационных процессов на предприятии это...

1. **комплексное обеспечение ИБ**
2. безопасность АС
3. угроза ИБ
4. атака на АС
5. политика безопасности

8. Вирусы, не связывающие свои копии с файлами, а создающие свои копии на дисках, не изменяя других файлов, называются:

1. компаньон - вирусами
2. **черви**
3. паразитические
4. студенческие
5. призраки
6. стелс - вирусы
7. макровирусы

9. К видам системы обнаружения атак относятся:

1. системы, обнаружения атаки на ОС
2. системы, обнаружения атаки на конкретные приложения
3. системы, обнаружения атаки на удаленных БД
4. **все варианты верны**

10. Автоматизированная система должна обеспечивать

1. надежность
2. **доступность**
3. **целостность**
4. контролируемость

11. Основными компонентами парольной системы являются

1. **интерфейс администратора**
2. хранимая копия пароля
3. **база данных учетных записей**
4. все варианты верны

12. Некоторое секретное количество информации, известное только пользователю и парольной системе, которое может быть запомнено пользователем и предъявлено для прохождения процедуры аутентификации это

1. идентификатор пользователя
2. **пароль пользователя**
3. учетная запись пользователя
4. парольная система

13. К принципам информационной безопасности относятся

1. скрытость
2. масштабность
3. **системность**
4. **законность**
5. **открытости алгоритмов**

14. К вирусам, изменяющим среду обитания относятся:

1. черви
2. студенческие
3. **полиморфные**
4. спутники

15. Охрана персональных данных, государственной служебной и других видов информации ограниченного доступа это...

1. **Защита информации**
2. Компьютерная безопасность
3. Защищенность информации
4. Безопасность данных

2.2. Задания реконструктивного уровня:

Вопросы для самостоятельного изучения курса и обсуждения на семинарских занятиях

Тема 1. Сущность информационных войн

- Сущность информационных войн их отличие от обычных войн.
- Проблема потерь в информационной войне.
- Занятие и удержание «высоты» в информационной войне. Специфика информационной атаки и контратаки.
- Проблема информационного плена.

Источники по теме

1. Третьяков В. Информационная война – тоже война. Режим доступа: <https://ria.ru/20160321/1393849944.html>

Тема 2. Особенности и структура информационных войн

- Информационная война против вооруженных сил противника. Информационная война против гражданского населения.
- Инкультурация как объект информационной атаки. Культурные ценности как жертва информационной войны.
- Конфессиональное, политическое и экономическое как структурные компоненты информационных ударов.

Источники по теме

1. Третьяков В. Информационная война – тоже война. Режим доступа: <https://ria.ru/20160321/1393849944.html>
2. М.Маклюэн. Галактика Гутенберга. Сотворение человека печатной культуры: прев. с англ./Маклюэн М. - М.: изд. «Эльга», 2004 - 217 с.
3. Аюрова А.М. ИНФОРМАЦИОННАЯ ВОЙНА КАК ФЕНОМЕН ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА // Экспериментальные и теоретические исследования в современной науке: сб. ст. по матер. II междунар. науч.-практ. конф. № 2(2). – Новосибирск: СибАК, 2017. – С. 67-76.

Тема 3. Язык как средство информационной войны в межкультурных коммуникациях

- Язык как средство информационной войны.
- Информационная война — совокупность массовых коммуникативных практик, целью которых является воздействие (или противодействие подобному воздействию) посредством специфического употребления единиц языка на общность людей (географическую, этнографическую, конфессиональную, политическую, экономическую и т. д.) при одновременном обеспечении безопасности и защиты актора для достижения информационного превосходства в стратегических целях.

Источники по теме

1. Бухарин С.Н. Методы и технологии информационных войн / С.Н. Бухарин, В.В.Цыганков. – М. Академический Проспект, 2007. – 382 с.
2. Бэлл Д. Грядущее постиндустриальное общество: опыт социального прогнозирования: перев. с англ./Д. Бэлл, под ред. В.Л. Иноземцева: М.: Академия, 1999 – 783с.

Тема 4. Изобразительное искусство как поле информационной войны в межкультурных коммуникациях.

- Изобразительное искусство в годы Великой Отечественной войны. Изобразительное искусство в газетах, плакатах военного времени.
- Изобразительное искусство в информационной компании о стойкости блокадного Ленинграда. Сталинградская битва и Курская дуга в изобразительном искусстве. Изобразительное искусство в современных инфовойнах.

Источники по теме

1. Пластические искусства в годы Великой отечественной войны (1941–1945) https://www.rsu.edu.ru/wp-content/uploads/e-learning/History_of_Art/Artists/Art_16_3_g.html
2. Жмакина К.А. Великая Отечественная война в белорусском изобразительном искусстве. Режим доступа: <https://elib.gstu.by/bitstream>
3. Дробов, Л. Н. Великая Отечественная война в произведениях белорусской живописи / Л. Н. Дробов. – Минск : Наука и техника, 1987. – 39 с. 2.
4. Грешневиков А.Н. Информационная война. М.: Книжный мир, 2016. - 480 с.

Тема 5. Информационная война в области музыки в межкультурных коммуникациях.

- Музыка как средство информационной войны. Специфика музыки в ведении информационных атак.
- Особенности музыки как вида искусства и феномена культуры в воздействии на интеллектуальную и эмоциональную сферы человека как предмета информационной атаки.

Источники по теме

1. Бокарев Владимир Валентинович Феномен «Битлз» в информационно-пропагандистской политике советского государства (1964-1970 гг.) // Власть. 2014. №2.
2. Сигер П. 1970. Песни над Вашингтоном. – Музыкальная жизнь, № 12. С. 20.
3. «Привьет, ребята!». 2004. Пресс-конференция Пола Маккартни. Москва. Краснаяплощадь 24 мая 2003 г. 17 часов 15 минут. (Стенограмма). (Запись, пер. с англ. и ком-мент. – В.В. Бокарев). – *Одиссея Пола Маккартни (под ред. В.В. Бокарева)*. 4-е изд. М.:Ветеран ВИФ, С. 120-127.

Тема 6. Музеи в информационной войне в межкультурных коммуникациях.

- Коллекция скифского золота, около 2 тысяч артефактов, была вывезена из крымских музеев на выставку "Крым: золото и секреты Черного моря" в археологический музей Алларда Пирсона в Амстердаме в начале февраля 2014 года еще до того, как Крым воссоединился с Россией.
- Дружественные российскому Крыму европейские СМИ и журналисты, которые доводят до жителей Нидерландов и всей Европы правду.

Источники по теме

1. В Крыму рассказали о ходе судебной тяжбы по скифскому золоту РИА Крым: <https://crimea.ria.ru/culture/20180517/1114466184.html>
2. Новосельская рассказала, когда станет известна судьба скифского золота <https://crimea.ria.ru/culture/20180323/1114090256.html?inj=1>

Тема 7. Телевидение как поле информационной войны в межкультурных коммуникациях.

- Монополизация телевидения как средства информационной войны.
- Агрессивность, безысходность и пессимизм как средства воздействия на аудиторию противника путем телесигнала. Блокировка телеканалов как средство информационной контратаки.

Источники по теме

1. Роль телевидения в информационной войне // «Информационная война. Внешний фронт. Зомбирование, мифы, цветные революции. Книга I». Режим доступа: <https://www.livelib.ru/book/172984/readpart-informatsionnaya-vojna-kniga-1-vneshnij-front-zombirovanie-mify-tsvetnye-revoljutsii-anatolij-greshnevikov/~15>
2. Панарин И. СМИ, пропаганда, информационные войны. М.: ЛитРес, 2012. - 260с.

Тема 8. Интернет как поле информационной войны в межкультурных коммуникациях.

- В информационный век в информационные войны вовлекаются альтернативные способы распространения информации, среди которых особая роль принадлежит интернет.
- Поскольку интернет не только отражает информацию, но перейдя в форму 2.0 предлагает взаимодействие с информацией, то он представляет собой поле информационной войны с неограниченным списком «солдат» и неограниченным «врагом».
- Особенность интернета состоит в том, что «солдаты» не привлекаются через военные комиссариаты, а вовлекаются в войну по собственному желанию. «Добровольцы» информационной войны в интернет не ограничивают себя в средствах воздействия на противника, а «пленные» не могут апеллировать к Женевской конвенции.

Источники по теме

1. Цой Л.Н. Информационная война как форма виртуального конфликта. Режим доступа: <http://conflictmanagement.ru/nformatsionnaya-voyna-kak-forma-virtualnogo-konflikta>

Тема 9. Культура в контексте информационной составляющей ирано-американского конфликта в межкультурных коммуникациях.

- Ирано-американский конфликт как «мыльная опера» на американском телевидении. Американские солдаты как положительный герой инфо-мыльной оперы.
- Иракские солдаты как отрицательный герой инфо-мыльной оперы. Гражданское население как «массовка» инфо-мыльной оперы ирано-американского информационного конфликта.

Источники по теме

1. Тенет Дж., при участии Харлоу Б. В центре шторма. Откровения экс-главы ЦРУ. Пер. с англ. А.А. Калинина и И.А. Калинина. — М.: Коммерсантъ, Эксмо, 2008.
2. *Криворучка А. П., Рошупкин В. Т.* Багдадский вождь: взлёт и падение... Политический портрет Саддама Хусейна и его режима на региональном и глобальном фоне. — М.: Проспект, 2008. — 560 с. — ISBN 978-5-392-00071-5. — С. 415.
3. Ограбление под прикрытием. Из Ирака в США вывезено 90 тысяч археологических артефактов // Аргументы и факты. — 2013. — № 38 (1715) за 18 сентября. — С. 58.

Темы круглого стола

Круглый стол проводится на семинарском занятии по **Тема 8. Интернет как поле информационной войны в межкультурных коммуникациях.**

Вопросы, обсуждаемые на круглом столе:

- Особенность интернета в информационных войнах.
- Понятия «доброволец», «пленный», «солдат» в информационной войне.

Особенности задействования культуры в информационном противостоянии в интернет.

Источники к теме:

1. Цой Л.Н. Информационная война как форма виртуального конфликта. Режим доступа: <http://conflictmanagement.ru/nformatsionnaya-voyna-kak-forma-virtualnogo-konflikta>

2.3. Промежуточная аттестация

Вопросы к зачету

1. Содержание и история возникновения информационных войн.
2. Сущность информационных войн их отличие от обычных войн.
3. Проблема потерь в информационной войне. Занятие и удержание «высоты» в информационной войне. Специфика информационной атаки и контратаки. Проблема информационного плена.
4. Информационная война против вооруженных сил противника.
5. Информационная война против гражданского населения.
6. Инкультурация как объект информационной атаки.
7. Культурные ценности как жертва информационной войны.
8. Конфессиональное, политическое и экономическое как структурные компоненты информационных ударов.
9. Язык как средство информационной войны.
10. Информационная война — совокупность массовых коммуникативных практик, целью которых является воздействие (или противодействие подобному воздействию) посредством специфического употребления единиц языка на общность людей (географическую, этнографическую, конфессиональную, политическую, экономическую и т. д.)
11. Изобразительное искусство в годы Великой Отечественной войны.
12. Изобразительное искусство в газетах, плакатах военного времени.
13. Изобразительное искусство в информационной компании о стойкости блокадного Ленинграда. Сталинградская битва и Курская дуга в изобразительном искусстве.
14. Изобразительное искусство в современных инфовойнах.
15. Музыка как средство информационной войны.
16. Специфика музыки в ведении информационных атак.
17. Особенности музыки как вида искусства и феномена культуры в воздействии на интеллектуальную и эмоциональную сферы человека как предмета информационной атаки.
18. Монополизация телевидения как средства информационной войны.
19. Агрессивность, безысходность и пессимизм как средства воздействия на аудиторию противника путем телесигнала. Блокировка телеканалов как средство информационной контратаки.
20. Ирано-американский конфликт как «мыльная опера» на американском телевидении. Американские солдаты как положительный герой инфо-мыльной оперы.
21. Иракские солдаты как отрицательный герой инфо-мыльной оперы. Гражданское население как «массовка» инфо-мыльной оперы ирано-американского информационного конфликта.
22. Ирано-американский конфликт как «мыльная опера» на американском телевидении.
23. Американские солдаты как положительный герой инфо-мыльной оперы. Иракские солдаты как отрицательный герой инфо-мыльной оперы.
24. Гражданское население как «массовка» инфо-мыльной оперы ирано-американского информационного конфликта.
25. Боевые действия между вооружёнными силами Украины и формированиями, противостоящими им в самопровозглашенных республиках ДНР и ЛНР (Донецкой и Луганской Народными Республиками).

26. Причины конфликта (экономические, социальные, культурные). Особенности отражения конфликта в российских и зарубежных СМИ. Информационное противостояние между конфликтующими сторонами.
27. Причины Йемено-Саудовского конфликта. Требования шиитских повстанцев к властям Йемена и их союзникам из США. (2009). Вовлечение в конфликт Саудовской Аравии, контролируемой суннитами.
28. Перемирие 2010 года. Возобновление конфликта 2011 году в виде столкновения шиитов с суннитскими вооружёнными формированиями. Информационное освещение конфликта. Информационное противостояние между арабскими странами в освещении конфликта. Роль информационной пропаганды США в конфликте
29. История и причины арабо-израильского конфликта. Особенности протекания конфликта. Роль СССР, России в урегулировании арабо-израильского конфликта.
30. Роль США в урегулировании арабо-израильского конфликта. Современное состояние конфликта.
31. Отражение конфликта в арабской и израильской прессе. Решения ООН по палестино-израильскому конфликту.
32. Информационное противостояние Запада и арабского мира в освещении конфликта.

2.4. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Перечень оценочных средств

№	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Семинарское занятие	задание ориентировано на совершенствование умений самостоятельно работать с литературой, составляющей основу современных культурологических исследовательских практик; на развитие творческого мышления, индивидуально-творческого стиля деятельности, формирование навыков исследовательской деятельности, развитие	Темы семинарских занятий и круглого стола

		профессиональных качеств речи магистра культурологии	
2	Зачет	Формы периодической отчетности студента, определяемые учебным планом, призванные выявить уровень, прочность и систематичность полученных им теоретических и практических знаний, приобретения навыков самостоятельной работы, развития творческого мышления, умение синтезировать полученные знания и применять их в решении практических задач.	Зачетно-экзаменационные требования в виде вопросов

№	Контролируемые разделы, темы, модули	Формируемые компетенции	Оценочные средства	
			Другие оценочные средства	
			Вид	Вид
1	Сущность информационных войн	УК-1, УК-5	Круглый стол	Зачет
2	Особенности и структура информационных войн	УК-1, УК-5	Семинар	Зачет
3	Язык как средство информационной войны в межкультурных коммуникациях	УК-1, УК-5	Семинар	Зачет
4	Изобразительное искусство как поле информационной войны в межкультурных коммуникациях	УК-1, УК-5	Семинар	Зачет

5	Информационная война в области музыки в межкультурных коммуникациях	УК-1, УК-5	Конспект	Зачет
6	Музеи в информационной войне в межкультурных коммуникациях	УК-1, УК-5	Конспект	Зачет
7	Телевидение как поле информационной войны в межкультурных коммуникациях	УК-1, УК-5	Конспект	Зачет
8	Интернет как поле информационной войны в межкультурных коммуникациях	УК-1, УК-5	Круглый стол	Зачет
9	Культура в контексте информационной составляющей ирано-американского конфликта в межкультурных коммуникациях	УК-1, УК-5	Семинар	Зачет

Приложение 1

Критерии оценки учебных действий студентов (выступление с докладом, по обсуждаемому вопросу) на семинарских занятиях. 1.1. Критерии оценки

Оценивание выполнения практических заданий

	<i>Показатели</i>	<i>Критерии</i>
--	-------------------	-----------------

<i>Отлично</i>	1. Полнота выполнения практического задания; 2. Своевременность выполнения задания; 3. Последовательность и рациональность выполнения задания;	Задание выполнено самостоятельно. При этом выбран правильный алгоритм решения, в отборе иллюстративного материала, логических рассуждениях и выводах нет ошибок, получен верный ответ.
<i>Хорошо</i>	4. Самостоятельность решения; 5. Качество иллюстративного (примерного) материала. и т.д.	Задание выполнено с помощью преподавателя. При этом найден правильный алгоритм решения задания, в логическом рассуждении и приводимом иллюстративном материале (примерах) нет существенных ошибок (допущено не более двух несущественных ошибок); правильно сделан вывод.
<i>Удовлетворительно</i>		Задание выполнено не полностью или в общем вид, а также с помощью преподавателя. При этом задание понято правильно, в логическом рассуждении нет существенных ошибок, но допущены существенные ошибки в иллюстративном материале и выводах; задание.
<i>Неудовлетворительно</i>		Задание не выполнено.

Приложение 2

Критерии оценки знаний на зачете

Учебным планом предусмотрены следующие формы контроля качества знаний студентов:
очное отделение: 1,2 семестр – **зачет**; **заочное отделение:** 5 семестр – **зачет**.

В соответствии с целями и задачами курса успешное освоение программы предполагает следующие оценки знания.

Зачет с оценкой проводится в соответствии с утвержденными билетами и завершается выставлением студенту итоговой оценки по пятибалльной системе:

- для получения оценки **«отлично»** необходимо выявить важнейшие особенности художественного направления и стиля на примере творчества конкретных представителей, выделить и проанализировать основные произведения, определить причины эволюции и смены художественных направлений.
- для получения оценки **«хорошо»** достаточно выделить основные принципы данного художественного направления и назвать, на примере конкретных произведений, его основных представителей.
- для получения оценки **«удовлетворительно»** достаточно иметь общее представление о конкретном направлении искусства, основных произведениях и авторах.
- оценка **«неудовлетворительно»** ставится за незнание предмета. Это выражается в большом количестве ошибок в определении стилей, в неумении ориентироваться в определённой эпохе, определить визуально самые известные произведения художников.

Раздел 3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

В билет включено два теоретических вопроса и практическое задание, соответствующие содержанию формируемых компетенций. Зачет проводится в устной форме. На ответ студенту отводится 30 минут.

Все вопросы семинарского занятия предполагают подготовку презентации. Презентация - способ подачи информации, в котором присутствуют рисунки, фотографии, анимация и звук». Для подготовки презентации рекомендуется использовать: PowerPoint, MS Word, AcrobatReader, LaTeX-овский пакет beamer. Самая простая программа для создания презентаций – MicrosoftPowerPoint. Для подготовки презентации необходимо собрать и обработать начальную информацию. Последовательность подготовки презентации: 1. Четко сформулировать цель презентации: вы хотите свою аудиторию мотивировать, убедить, заразить какой-то идеей или просто формально отчитаться. 2. Определить каков будет формат презентации: живое выступление (тогда, сколько будет его продолжительность) или электронная рассылка (каков будет контекст презентации). 3. Отобрать всю содержательную часть для презентации и выстроить логическую цепочку представления. 4. Определить ключевые моменты в содержании текста и выделить их. 5. Определить виды визуализации (картинки) для отображения их на слайдах в соответствии с логикой, целью и спецификой материала. 6. Подобрать дизайн и форматировать слайды (количество картинок и текста, их расположение, цвет и размер). 7. Проверить визуальное восприятие презентации.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО с учетом рекомендаций и ОПОП ВО по направлению и профилю подготовки 51.04.01 - Культурология.

Рабочая программа «Проблема информационных войн в межкультурных коммуникациях» утверждена на заседании кафедры Культурологии Московского государственного института культуры от 21 апреля 2022 года, протокол №8.

Авторы рабочей программы:

Бондаренко Ю.К., старший преподаватель кафедры культурологии